

UN NUEVO CAMPO DE ACTUACIÓN: TURISMO DEPORTIVO

García, E & Rebollo, S.T
Departamento de Educación Física y Deportiva
Universidad de Granada

RESUMEN

En el siguiente artículo establecemos una estrategia a seguir para el análisis de recursos deportivo- turísticos en el medio natural. Se definen pautas de acción que actualmente estamos desarrollando en un trabajo de investigación centrado en la provincia de Granada sobre "Detección y análisis de recursos deportivo-turísticos". Supone una aportación para todos aquellos que se inicien en el estudio deportivo-turístico, argumentando la necesidad de investigación en este campo debido a la fuerte demanda de actividades deportivo-recreativas en el medio natural.

PALABRAS CLAVE: Turismo deportivo, detección de recursos, equipamientos naturales.

ABSTRACT

In the paper enclosed, we describe a method for appraising outdoor sports and recreational resources, as well as the guidelines currently being developed in a research study on the "Detection and Appraisal of Sports and Recreational Resources" in the province of Granada (Spain). This study is a important contribution to researchers involved in the field of sports and recreation, given the need for further research in this field because of the tremendous demand for outdoor sports and recreational activities.

KEY WORDS: Sport and recreation, recreational resources, outdoor facilities.

Las zonas rurales han sido protagonistas de un progresivo abandono de sus habitantes por razones de trabajo y en busca de las comodidades urbanas que ha ofrecido la sociedad industrial, escapando de la relatividad temporal de lo climático y acogándose a la seguridad y estabilidad rutinaria, consecuencia del dominio y control del hombre sobre lo natural.

Esta situación se ha invertido y los actuales pueblos fantasmas, vuelven a ser hoy el objetivo de muchas personas que huyendo de las nuevas incomodidades de la ciudad (ruidos, polución, largos trayectos, dificultad de transporte, estres, etc.), demanda el retorno a lo natural, a lo salvaje, a lo artesano y tradicional.

Ante esta situación los espacios rurales aparecen como una fuente de riqueza potencial para la economía de nuestro entorno natural. Entre los diferentes recursos de explotación, y en el ámbito que nos compete, se incluye lo deportivo, concretamente como oferta turística.

Las relaciones entre actividad deportiva y turística aumentan cada vez más debido a transformaciones cuantitativas y cualitativas del tiempo libre; disminución progresiva de las horas de trabajo; cambios en los valores que regulan nuestra sociedad en la que el tiempo libre se empieza a vivir de otra forma; vivencia más activa del ocio; preocupación creciente por la higiene y salud; así como por la estética personal y por una recreación en contra de las masificaciones urbanas que favorece un retorno hacia la naturaleza y sus ritmos. El turismo pasa a ser una de las fuentes de riqueza primordiales a nivel mundial, mientras que el deporte se consolida como principal actividad recreativa. (Sallent, O.1.991)

El objeto de este artículo es aportar las bases para el diseño de una estrategia a seguir a la hora de afrontar la investigación de esta realidad: turismo deportivo.

Este campo de investigación se muestra de interés para el desarrollo deportivo-turístico, en base al descubrimiento de nuevos usos para los recursos existentes, potenciando la difusión y promoción de nuevas alternativas al turismo, despertando la necesidad de inversión empresarial y creando nuevas expectativas de trabajo para el Licenciado en Educación Física.

DESARROLLO

La estrategia de actuación que planteamos en esta investigación está compuesta de tres fases:

1º Definir los objetivos a conseguir

- Conocer el desarrollo actual del mercado turístico- deportivo
- Acercarse a las posibles problemáticas que se plantean para el buen desarrollo de este ámbito.
- Detectar los recursos deportivo-turísticos potenciales de cualquier zona.
- Valorar la explotación turística actual de dichos recursos.

-
- Detectar las iniciativas existente en cada zona: juegos y deportes tradicionales y/o autóctonos, actividades deportivo-recreativas, folklore popular y otras manifestaciones de interés.
 - Valorar la explotación turística actual de dichas iniciativas.
 - Elaborar catálogos de actividades deportivo-turísticas que se pueden realizar en las zonas estudiadas y que posean potencial turístico.
 - Dar a conocer las posibilidades de explotación deportiva y turística de las zonas estudiadas para incentivar iniciativas empresariales en dichos lugares.
 - Incidir directa o indirectamente en la potenciación de un mercado turístico que incremente las alternativas económicas de diferentes zonas.

2º *Establecer el campo de estudio*

A priori, podemos contar con dos campos de estudio claramente definidos.

a) El mercado actual de turismo deportivo. Cuenta con ofertas ya asentadas: turismo cinegético, turismo de nieve, turismo de golf, turismo de deportes náuticos. Ofertas, éstas, muy localizadas en Andalucía y desarrolladas en gran medida (Arca, A. 1993). Los siguientes datos, a modo de ejemplo, muestran por sí solos la rentabilidad del turismo deportivo:

- El turismo cinegético en la ciudad de Granada en el año 1991 tuvo un movimiento de 2.000.000 de pesetas, de las cuales el sesenta por ciento fluye a la parte urbana y el cuarenta por ciento a la parte rural (datos facilitados por la Federación de Caza Granadina. 1.994).
- El turismo de Golf en la Costa del Sol genera 322 puestos fijos y 62 temporales más los puestos indirectos, y ha generado en 1.991 del orden de 22.000 millones de pesetas (Arcas, A. 1.993)

b) El mercado incipiente de turismo en el medio rural. La creciente demanda de actividades deportivas y recreativas en un entorno natural durante el tiempo de descanso y vacaciones se ha acentuado en los últimos años de tal forma que la calidad turística de un lugar no sólo depende de la belleza de éste y del alojamiento, sino de las actividades que se puedan realizar, así como su originalidad. Según Venancio Bote (1988): " El espacio rural ha de contar con un mínimo de animación y equipamientos recreativo-deportivos que, junto al alojamiento y en su caso la alimentación, permitan diseñar productos turísticos completos". En consecuencia son necesarias

infraestructuras y ofertas reales para satisfacer esta demanda, ambas poco desarrolladas, tal como nos van demostrando los datos recogidos en nuestro actual estudio de la provincia de Granada. En la comarca de Huescar la explotación turística actual de las instalaciones deportivo-recreativas existentes es de un cincuenta y seis por ciento , y la existencia de actividades turístico-deportivas es de un veinte por ciento frente a un potencial del setenta por ciento.

3º *Concretizar los niveles de actuación* para el desarrollo del estudio de turismo deportivo en las zonas estudiadas (Figura 1):

- a) Estudio de recursos-deportivos
- b) Adecuación de tales recursos para la utilización con fines turísticos
- c) Catalogación de actividades turísticas

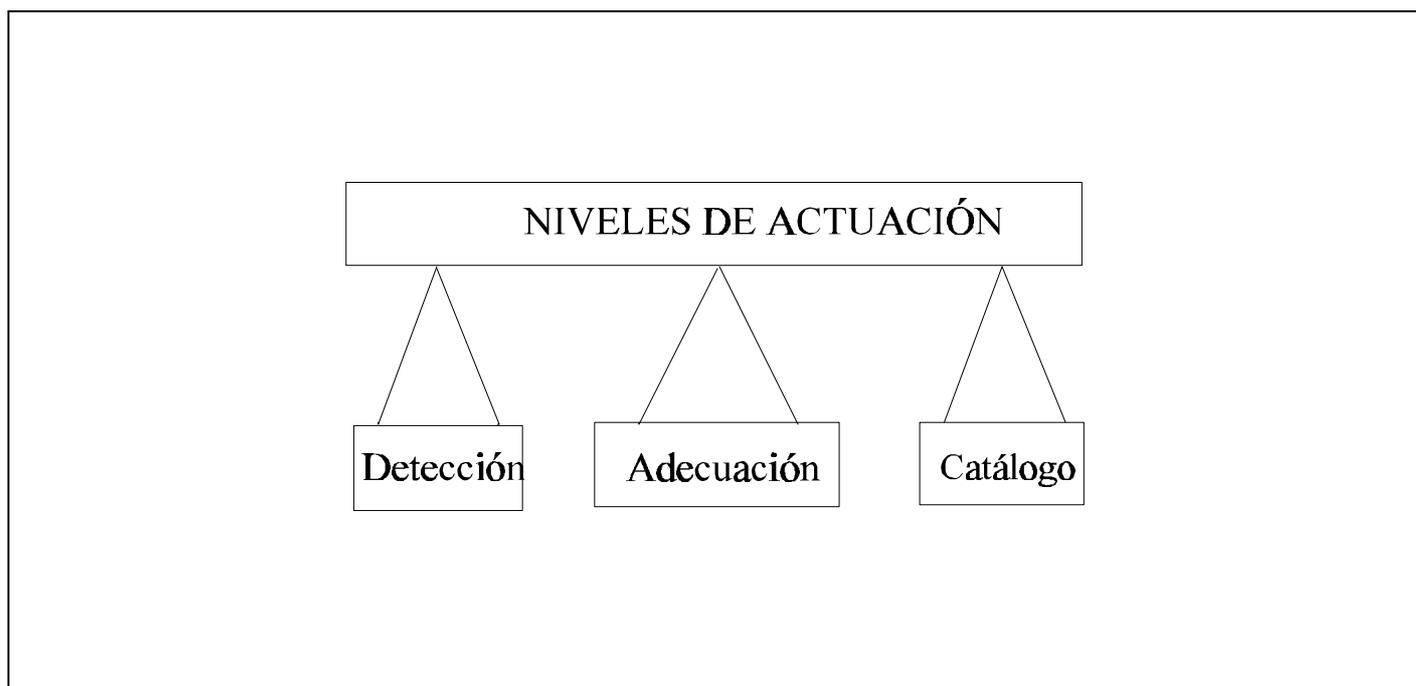


Figura 1. Niveles de actuación en la detección de recursos deportivo-turísticos

a) Estudio de recursos-deportivos

Este primer nivel es previo a cualquier actuación. Son cada vez más necesarios estudios de detección de recursos deportivo-turísticos que amplien los posibles campos de actuación y que sienten las bases para una buena puesta en marcha de un mercado que se abre al Licenciado en Educación Física como investigador y gestor del mismo. El entorno natural puede ofrecer múltiples posibilidades atendiendo a los recursos que posea y a las actividades que estos posibiliten.

De esta forma, se pueden aprovechar en el medio rural recursos como: lagos, lagunas... (como piscinas naturales); senderos, pistas forestales (cuya uso exclusivo es de comunicación por parajes naturales), calzadas romanas y vías pecuarias (para organizar rutas por itinerarios acondicionados y con un mantenimiento para realizar paseos a pie, a caballo, en bicicleta, en todo terreno); rehabilitar cortijos, casas forestales, caserías, etc. (para uso deportivo como picaderos, lugares de alquiler de materiales, albergues ...); aprovechamiento de las posibilidades que ofrecen los pantanos y embalses como entorno idóneo para la realización de actividades náuticas (hidropedales, vela, winsurf, baños, piragüismo, remo ...); las aguas termales también constituye en nuestro país un recurso del espacio rural poco explotado (salud, deporte y recreación).

b) Adecuación de los recursos para su utilización con fines turísticos

En este segundo punto sería necesario estudiar la viabilidad de puesta en marcha de estos recursos como productos turístico-deportivos conforme a las disposiciones administrativas, legislativas y ayudas e inversiones (Reforma de Fondos en 1.988, Ayudas en M.C.A de ámbito regional, Iniciativas Comunitarias...),(Reyna,S. 1991). Esto es, estudiar las vías económicas, políticas y sociales que permitan poner en funcionamiento el entramado de potenciación de recursos existentes.

c) Catalogación de actividades

Una posible catalogación de las actividades potenciales dependientes de los recursos detectados podría ser la siguiente (Tabla 1):

Tabla 1. Catalogación de actividades

| RECURSOS | ACTIVIDADES |
|---|---|
| Recursos de aire | Parapente y Ala Delta |
| Recursos de tierra | Escalada, Montañismo, Senderismo, Trekking, Cicloturismo, Paseos a caballo, Mountain-bike, Raids 4x4, Espeleología. |
| Recursos de nieve | Esquí nórdico, Esquí alpino, Snowboard, Trineos, Raquetas |
| Recursos tradicionales | Juegos y danzas |
| Recursos agua (pantanos, ríos y mar) | Remo, Piragüismo, Baños, Windsurf, Hidropedal, Vela, Submarinismo, Descenso de Cañones, Cruceros, Pesca. |

REFERENCIAS

- Arcas de los Reyes, A. (1993): *Turismo Deportivo y Eventos*. II Congreso Andaluz de Turismo (pp. 6-10). Camara Oficial de Comercio e Industria de Jerez.
- Bote Gómez, V. (1989): *Rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía local*. Madrid. Editorial Popular
- Reyna, S. (1991): *El turismo Rural en el desarrollo local*. Laredo. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- Sallent, O. (1992): *Deporte y Turismo: un campo fascinante*. Apunts: Educació Física i Esports. 26. (pp 53-59)